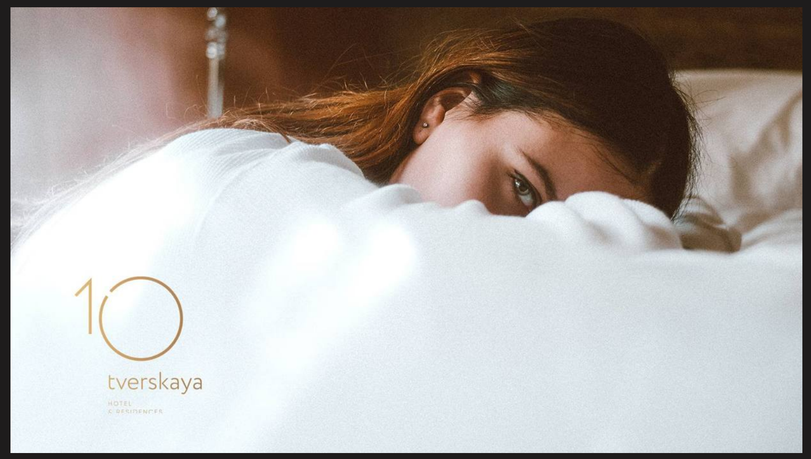
ART3D BRAND DESIGN

ПЛАТФОРМА БРЕНДА
И ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ



Участник

СОЗДАНИЕ БРЕНДА: ОТ ПОИСКА ДО «ВЫХОДА В СВЕТ»



МЫ ВЕРИМ В КОМПЛЕКСНЫЙ ПОДХОД В РАЗРАБОТКЕ БРЕНДА: ОТ ИССЛЕДОВАНИЯ РЫНКА И КОНКУРЕНТОВ, ДО ПОИСКА И СОЗДАНИЯ ИДЕОЛОГИИ И СТРАТЕГИИ ПРОДВИЖЕНИЯ.

БРЕНД – НЕ НАБОР ГРАФИЧЕСКИХ ЭЛЕМЕНТОВ, БРЕНД – ЭТО ИДЕЯ, СПОСОБНАЯ ВООДУШЕЛЯТЬ!

НАША ЦЕЛЬ — НЕ ПРОСТО СОЗДАНИЕ ФИРМЕННОГО БЛОКА, АЙДЕНТИКИ И НОСИТЕЛЕЙ, А СОЗДАНИЕ ЦЕЛЬНОГО ОБРАЗА И СИСТЕМЫ ОБЩЕНИЯ БРЕНДА С АУДИТОРИЕЙ. СИСТЕМЫ, ГДЕ ЛЮБОЕ СОПРИКОСНОВЕНИЕ АУДИТОРИИ С БРЕНДОМ БУДЕТ ПРОСТЫМ, ПОНЯТНЫМ И ПРИЯТНЫМ.

СИЛЬНЫЙ БРЕНДИНГ – ЭТО КОГДА ВАС УЗНАЮТ: ПО ЦВЕТАМ, ФРАЗЕ ИЛИ ГРАФИЧЕСКМИ РЕШЕНИЯМ. СИЛЬНЫЙ БРЕНДИНГ – КОГДА С ВАМИ ЛЕГКО И УДОБНО. МЫ СОЗДАЕМ СИЛЬНЫЕ БРЕНДЫ УЖЕ БОЛЕЕ 15 ЛЕТ И В НАШЕМ ПОРТФОЛИО БОЛЕЕ 400 ПРОЕКТОВ.

ЧТО МОЖЕТ БРЕНД:

КОМПЛЕКСНЫЙ БРЕНДИНГ СПОСОБЕН НА МНОГОЕ! НО КАК И В ЛЮБОМ НАЧИНАНИИ ВАЖНО ПРАВИЛЬНО ОПРЕДЕЛИТЬ ЦЕЛИ.



НОВОЕ ИМЯ

У ВАС ЕСТЬ ИДЕЯ УНИКАЛЬНОГО ПРОДУКТА ИЛИ УСЛУГИ И ВАМ НЕОБХОДИМО ПРАВИЛЬНО ВЫВЕСТИ ЕГО НА РЫНОК.

ВЫХОД НА РЫНОК

ВАЖНО, ЧТОБЫ ВАС ЗАМЕТИЛИ, А ГЛАВНОЕ, ПОНЯЛИ! ПОДГОТОВКА ПЛАТФОРМЫ БРЕНДА И ЕГО ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ.

ОТЛИЧАТЬСЯ ОТ ПОХОЖИХ

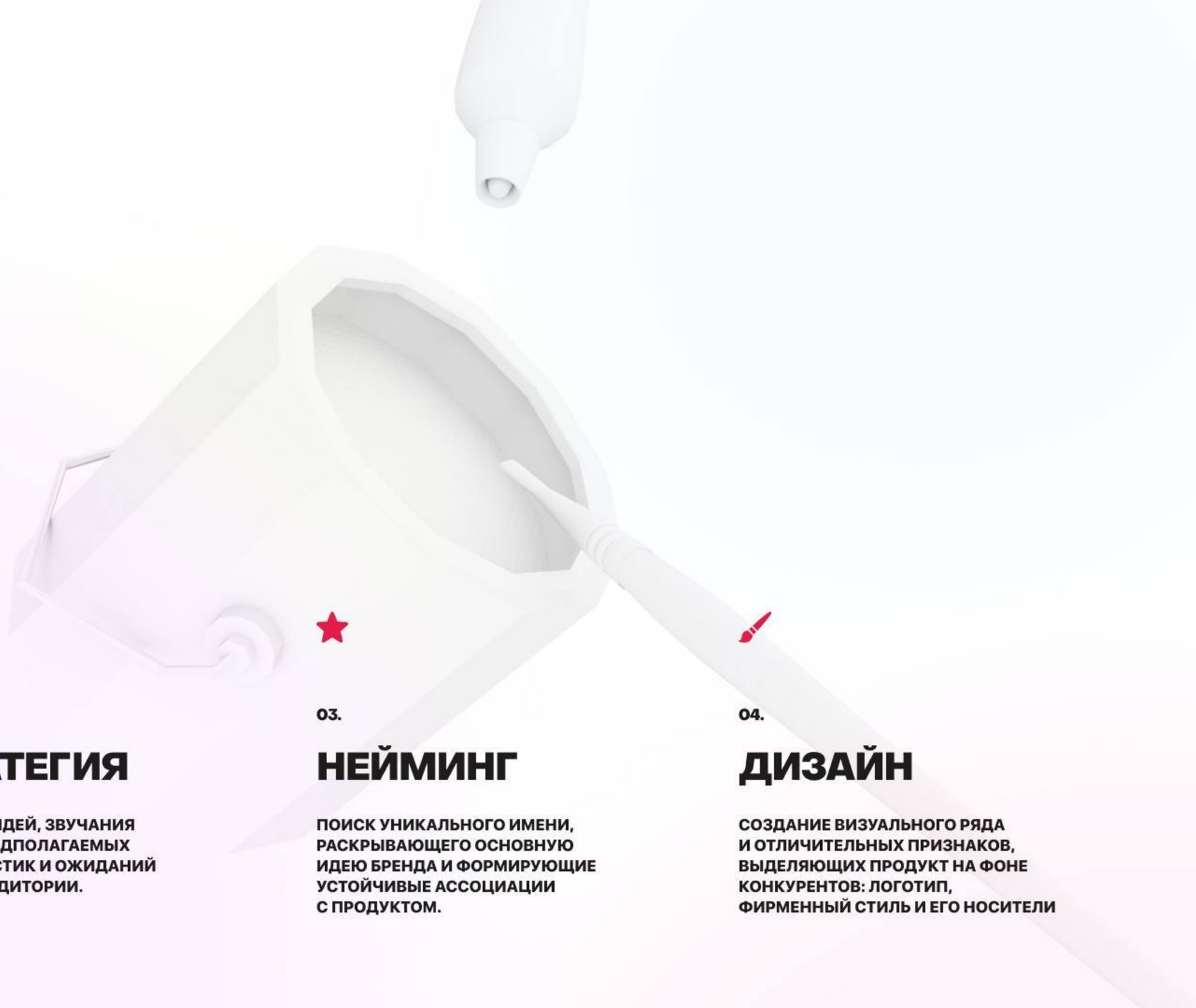
НА РЫНКЕ ЕСТЬ НЕСКОЛЬКО СХОЖИХ ПРОДУКТОВ И ЕСТЬ НЕОБХОДИМОСТЬ ВЫГОДНО ДИСТАНЦИРОВАТЬСЯ ОТ НИХ.

RE: БРЕНДИНГ

ИЗМЕНЕНИЕ СТАТУСА БРЕНДА В ОКРУЖЕНИИ КОНКУРИРУЮЩИХ ТОВАРОВ ДЛЯ БОЛЕЕ ТОЧНОГО ПОПАДАНИЯ В Ц/А ИЛИ ПОВЫШЕНИЯ СТАТУСНОСТИ ПРОДУКТА.

КАК СОЗДАЕТСЯ БРЕНД

СОЗДАНИЕ БРЕНДА, ЭТО КОМПЛЕКСНЫЙ ПОЭТАПНЫЙ ПРОЦЕСС. КОЛИЧЕСТВО ШАГОВ НАПРЯМУЮ ЗАВИТ ОТ ЗАДАЧ КЛИЕНТА И САМОГО ПРОДУКТА. ИНОГДА ДОСТАТОЧНО ПЕРЕОСМЫСЛИТЬ И ДОРАБОТАТЬ СУЩЕСТВУЮЩИЙ БРЕНД, А ИНОГДА ЛУЧШЕ НАЧАТЬ С ЧИСТОГО ЛИСТА.



01.

АНАЛИЗ

ПЕРВОЕ - КОМПЛЕКСНЫЙ АНАЛИЗ ПРОДУКТА, РЫНКА, ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ И КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ.

02.

СТРАТЕГИЯ

ОПИСАНИЕ ИДЕЙ, ЗВУЧАНИЯ БРЕНДА, ПРЕДПОЛАГАЕМЫХ ХАРАКТЕРИСТИК И ОЖИДАНИЙ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ.

03.

НЕЙМИНГ

ПОИСК УНИКАЛЬНОГО ИМЕНИ, РАСКРЫВАЮЩЕГО ОСНОВНУЮ ИДЕЮ БРЕНДА И ФОРМИРУЮЩИЕ УСТОЙЧИВЫЕ АССОЦИАЦИИ С ПРОДУКТОМ.

04.

ДИЗАЙН

СОЗДАНИЕ ВИЗУАЛЬНОГО РЯДА И ОТЛИЧИТЕЛЬНЫХ ПРИЗНАКОВ, ВЫДЕЛЯЮЩИХ ПРОДУКТ НА ФОНЕ КОНКУРЕНТОВ: ЛОГОТИП, ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ И ЕГО НОСИТЕЛИ

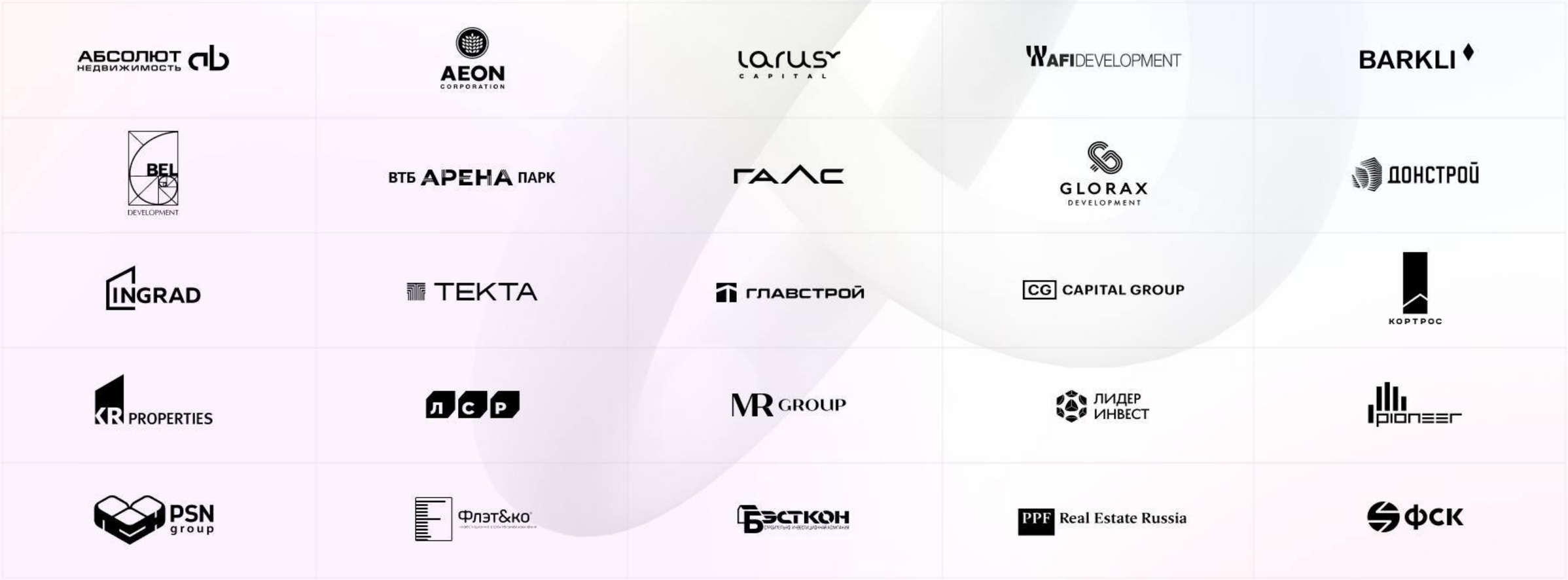
ПОЧЕМУ МЫ?

НАШ ПРОДУКТ ВСЕГДА **ОСНОВАН НА ДЕТАЛЬНОМ АНАЛИЗЕ** РЫНКА, ИЗУЧЕНИИ ЛУЧШИХ МИРОВЫХ КЕЙСОВ И ТРЕНДОВ, А ТАКЖЕ – ПОТРЕБНОСТЕЙ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ.

ТОЛЬКО ТАК СОЗДАЕТСЯ ПО-НАСТОЯЩЕМУ СИЛЬНЫЙ, ЭМОЦИОНАЛЬНЫЙ БРЕНД!

НАМ ДОВЕРЯЮТ

БОЛЕЕ 100 КЛИЕНТОВ, СРЕДИ НИХ ТОП-20 ДЕВЕЛОПЕРСКИХ КОМПАНИЙ



КЕЙСЫ

БРЕНДЫ



AUTHOR DEVELOPMENT

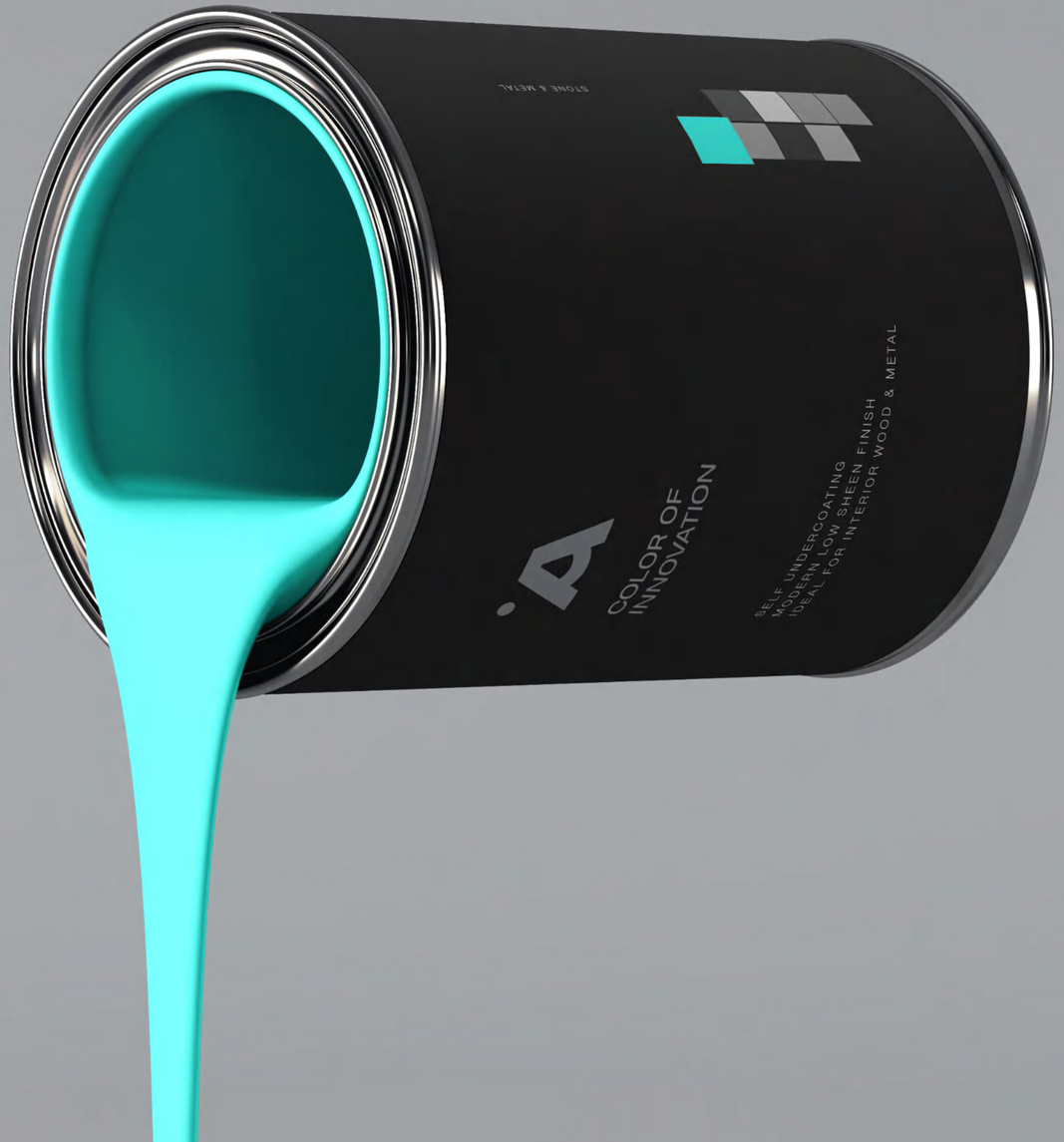
АНАЛИЗ. ЛОГОТИП. ФИРМЕННЫЙ БЛОК.


AUTHOR
DEVELOPMENT
®AUTHOR
DMITRY
KONOVALOV
+ 7 495 123. 45. 67
DK@ATR.CITY
ATR.CITY
CEO
MANAGER
®AUTHOR
development
МОСКВА, БЦ "ГОРОД СТОЛИЦ",
ПРЕСНЕНСКАЯ НАБ., Д. 8, СТР. 1
+7(495) 420-31-55
ATR.CITY
ALEXANDER
KONOVALENKO


AUTHOR
DEVELOPMENT


AUTHOR
DEVELOPMENT
AUTHOR
AUTHOR
DEVELOPMENT
+7(495) 120-34-55
ATR.CITY
МОСКВА, БЦ "ГОРОД СТОЛИЦ",
ПРЕСНЕНСКАЯ НАБ., Д. 8, СТР. 1


ATR.CITY
AUTHOR
DEVELOPMENT
AUTHOR
ATR.CITY
AUTHOR
DEVELOPMENT
ATR.CITY


STONE & METAL
COLOR OF
INNOVATION
SELF UNDERCOATING
MODERN LOW SHEEN FINISH
IDEAL FOR INTERIOR WOOD & METAL

2022

AUTHOR DEVELOPMENT



BRAND MARK

BRAND BLOCK FULL

AUTHOR

BRAND BLOCK FOR SMALL SIZE USE

AUTHOR

BRAND BLOCK SHORT

FONTS

FONTS LICENSE PURCHASED

BY THE CUSTOMER

PRIMARY HEADER FONT*

SECONDARY FONT

PROMO FONT*

2022

AUTHOR development

AUTHOR DEVELOPMENT

PRIMARY COLORS

METALL PANTONE

PANTONE 877 C

CONCRETE

PANTONE 429 C

RGB 182 186 188

HEX B6BABC

GRAPHITE

PANTONE 426 C

RGB 35 35 35

HEX 232323

ELECTRIC BLUE

PANTONE 3252 C

RGB 56 249 238

HEX 38F9EE


THOR
AUTHO
AUTHOR
DEVELOPMENT


AUTHOR
SCROLL DOWN
GRAND HOUSE
SAINT-PETERSBURG
2019
9:41
AUTHOR
MOSCOW
2022
SCROLL DOWN
AUTHOR
SAINT PETERSBURG
tab
caps lock
shift
option
command



BEREG КУРОРТНЫЙ

АНАЛИЗ. ЛОГОТИП. ФИРМЕННЫЙ БЛОК.

BEREG®

КУРОРТНЫЙ



ВОДА

ROYAL BLUE



ЭКОЛОГИЯ

EMERALD GREEN



КОМФОРТ

RUBY RED


BEREG
КЛУБНЫЙ ДОМ
В КУРОРТНОМ
АНДРЕЙ ВОРОНЦОВ
VORONCOV@BEREG.COM
+7 123 456 78 90
BEREG.COM
BEREG
BEREG


BEREG
КУРОРТНЫЙ
BEREG
КУРОРТНЫЙ


BEREG
КУРОРТНЫЙ


BEREG
КУРОРТНЫЙ
BEREG
КУРОРТНЫЙ
BEREG
КУРОРТНЫЙ

СТАРТ ПРОДАЖ

КЛУБНЫЕ
АПАРТАМЕНТЫ
ОТ 4.5 МЛН РУБ.

BEREG®

КУРОРТНЫЙ

* Берег. **Предложение действительно до 28.02.2022 при 100% оплате или ипотеке в отношении квартиры-студии площадью 23.58 кв.м. стоимостью 4 580 000 рублей в комплексе апартаментов "Берег. Курортный", расположенного по адресу: Сестрорецк, ул. Инструментальщиков, 9а, лит.А. Проектная декларация на сайте theelement.ru. Застройщик ООО СЗ "ЖК "Зеленый Берег".



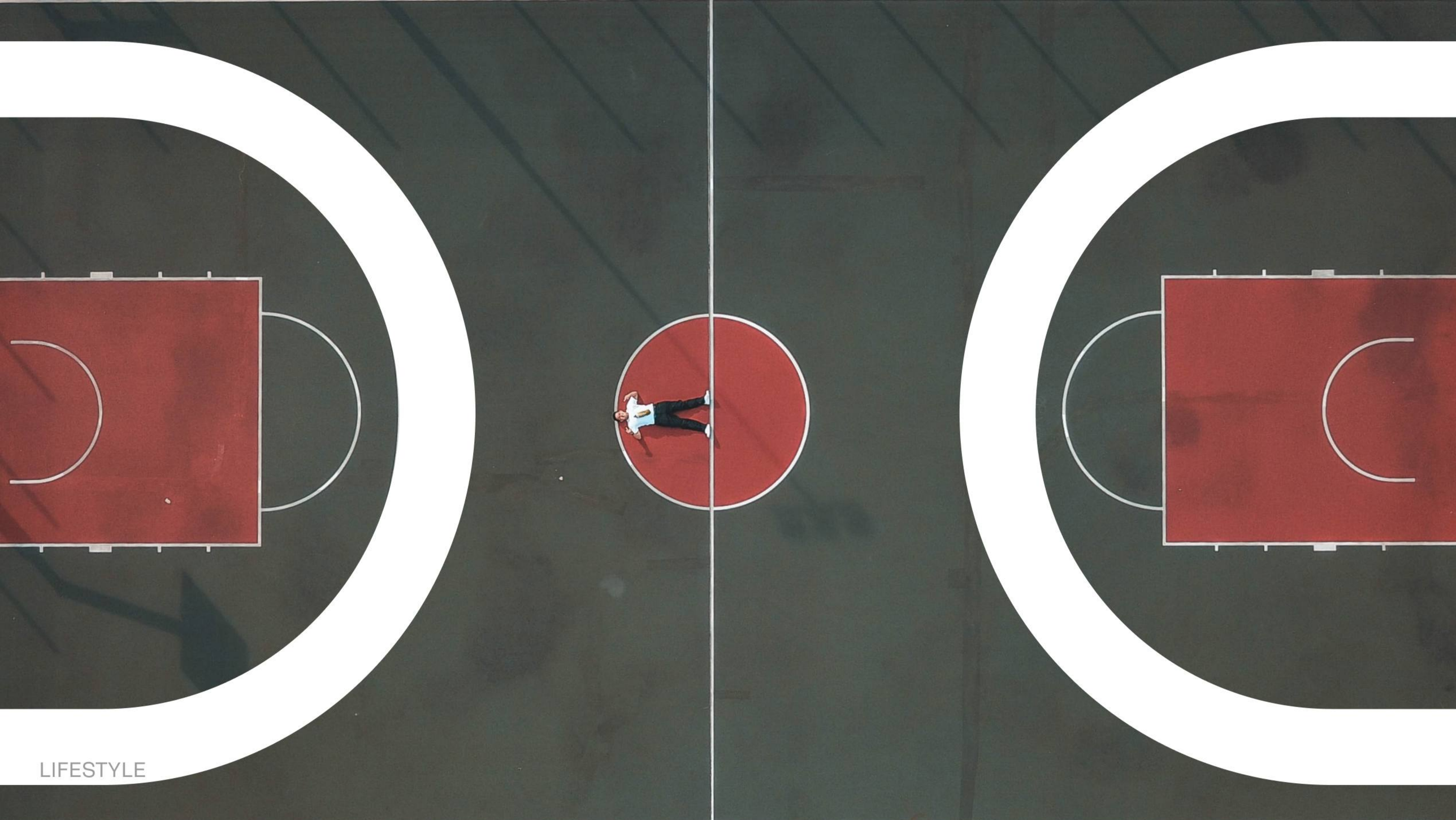
EDICON®

EDICON DEVELOPMENT

АНАЛИЗ. ЛОГОТИП. ФИРМЕННЫЙ БЛОК.


ARCHITECTURE


RELATIONSHIP



LIFESTYLE



CARE

EDICON®

DEVELOPNET



ЗНАК


EDICON®


EDICON®
DEVELOPNET


EDICON
УМНЫЙ
ДЕВЕЛОПМЕНТ
ЕВГЕНИЙ
ИСАЕВ
PERSONAL MANAGER
+7 3552 392 92 29
E.SALE@EDICON.RU
EDICON.RU

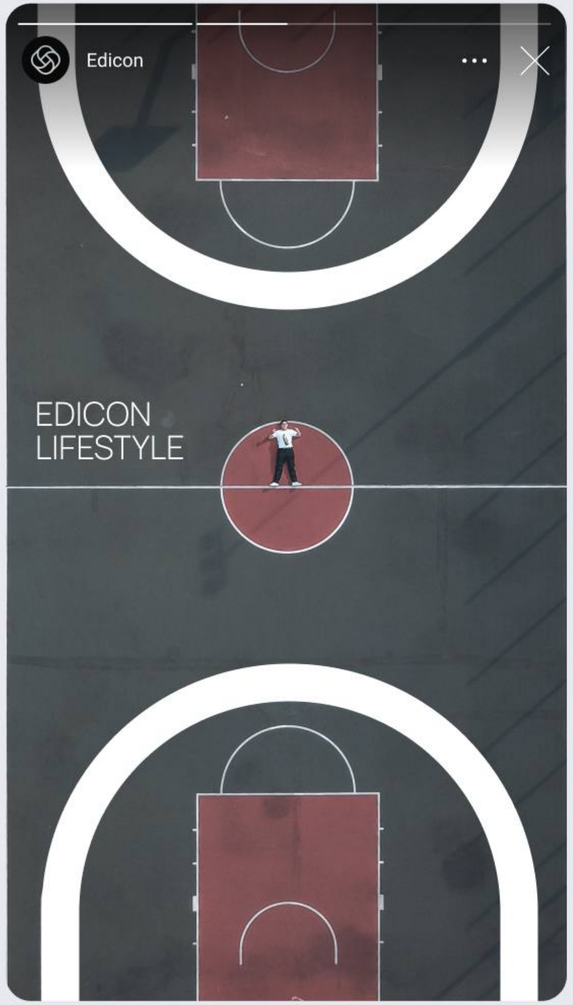


ПАКЕТ


EDICON



ФУТБОЛКА





СТОРИЗ ДЛЯ ИНСТАГРАМ



РЕЖИМ РАБОТЫ



ЛОГОТИП. ФИРМЕННЫЙ БЛОК. БРЕНД-ВИЖУАЛ

Объединение - основной лейтмотив визуального стиля Urban Community. Кастомные лигатуры (совмещение двух или более букв), пластичные микроиллюстрации, сочная и неформальная цветовая схема - все это гарантирует яркую идентичность сообщества.




urban
community.
22/03
secret place
Fuckup
Nights
uc.com
Party
Sed ut perspiciatis, unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam
eaque ipsa, quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt, explicabo. Sed ut perspiciatis, unde
omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam eaque ipsa, q uae ab illo
inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt, explicabo.


Мерч,
который
хочется носить 😍

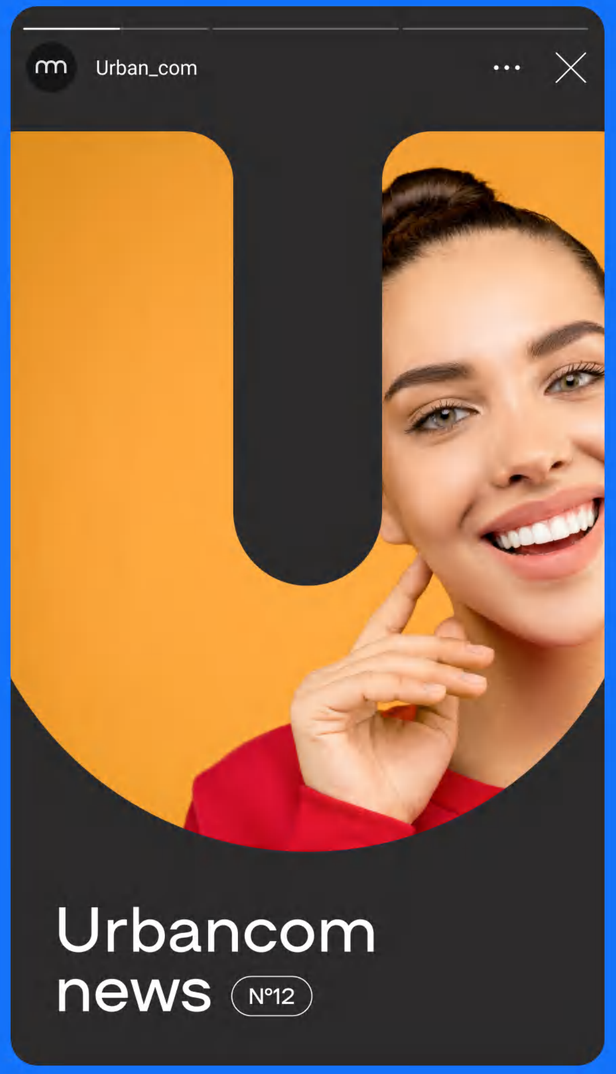
На примере лигатуры из двух первых букв нейма прослеживается метафора единства и бесконечности.

Объем добавляет к микро-иллюстрации отсылку к девелопменту, напоминая архитектрурные формы.



Лигатура U + C

Сториз
для инстаграма
сообщества






Clean water
urban
community

Из модульных элементов можно
с лекостью собирать новые иллюстрации
с разными образами из урбан эстетики -
это могут быть здания, магистрали и т.д.



Модульные элементы



Здания



Магистраль

Мерч,
который
хочется носить 😍





Только
для закрытых
мероприятий 😉


18:02
LTE
Instagram
Urban_com
#ambassador
Нравится: 58
Urban_com Александр - новый амбассадор UC!
Посмотреть все комментарии (3)




urban
community.
22/03
secret place
Fuckup
Nights
uc.com
urban
community.
22/03
Fuckup
Nights



/ 02

Чем будет полезно сообщество?

2 **Обмен опытом**

и взаимопомощь
в решении различных
ситуаций



urban
community.


urban
comunity®



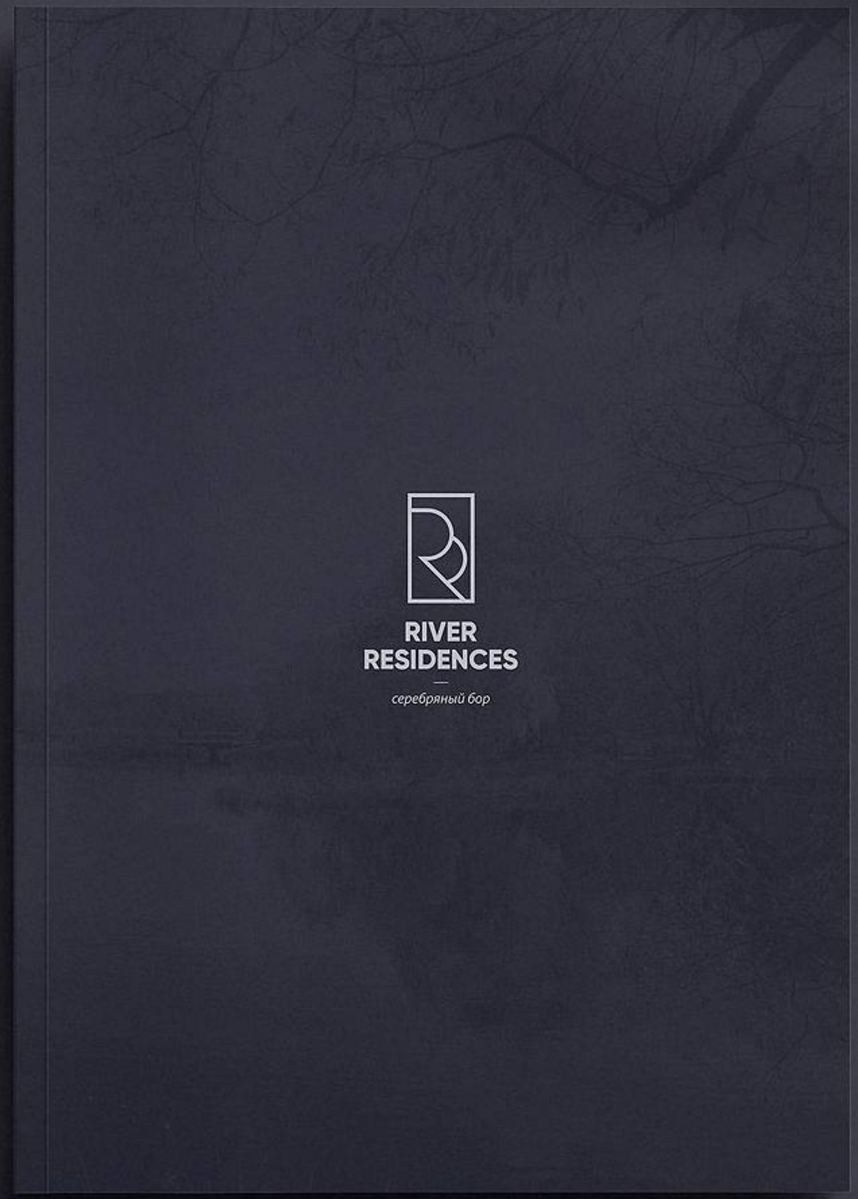
urban
community®

RIVER
RESIDENCES

серебряный бор

RIVER
RESIDENCES

АНАЛИЗ. СТРАТЕГИЯ. НЕЙМИНГ. ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ.




RIVER
RESIDENCES
дух восторга

River

Resideces

RIVER RESIDENCES

дух восторга



Аббревиатура
River Residences

Место силы высших слоев
общества в границах Москвы

Аристократический вид
спорта, родившийся в GB


RIVER
RESIDENCES
серебряный бор
МОСКВА.
СЕРЕБРЯНЫЙ БОР.
Между заповедным лесом и рекой.
«River Residences» в Серебряном Бору - единственный в Москве комплекс класса «Eco Luxury». Два с половиной гектара круглосуточно охраняемой прибрежной территории утопают в зелени. Клубные резиденции, спрятанные от чужих глаз между заповедным лесом и рекой, - знаковый объект на столичном рынке элитной недвижимости.
+7 (495) 153-35-70
RiverResidences.ru
ПРОЕКТ КЛАССА
ECO LUXURY
URBAN
AWARDS
2019


logo guide
Горизонтальная
компоновка
RIVER
RESIDENCES
дух востока
RIVER
RESIDENCES
серебряный бор

3 · 4

Особый статус



Екатерина Великая – автор названия «Серебряный Бор»

Действительно элитных мест в столице не так уж много. Все они имеют свою историю, и купить недвижимость здесь не просто. Серебряный Бор – одно из таких мест. Остров, окруженный со всех сторон Москвой-рекой, был оценен по достоинству еще Екатериной Великой.

Именно она дала ему название — «Серебряный Бор». С тех времен пошла традиция – выделять землю в Серебряном Бору для московской элиты. Этот природный заповедник до сих пор считается лучшим местом для городской резиденции.

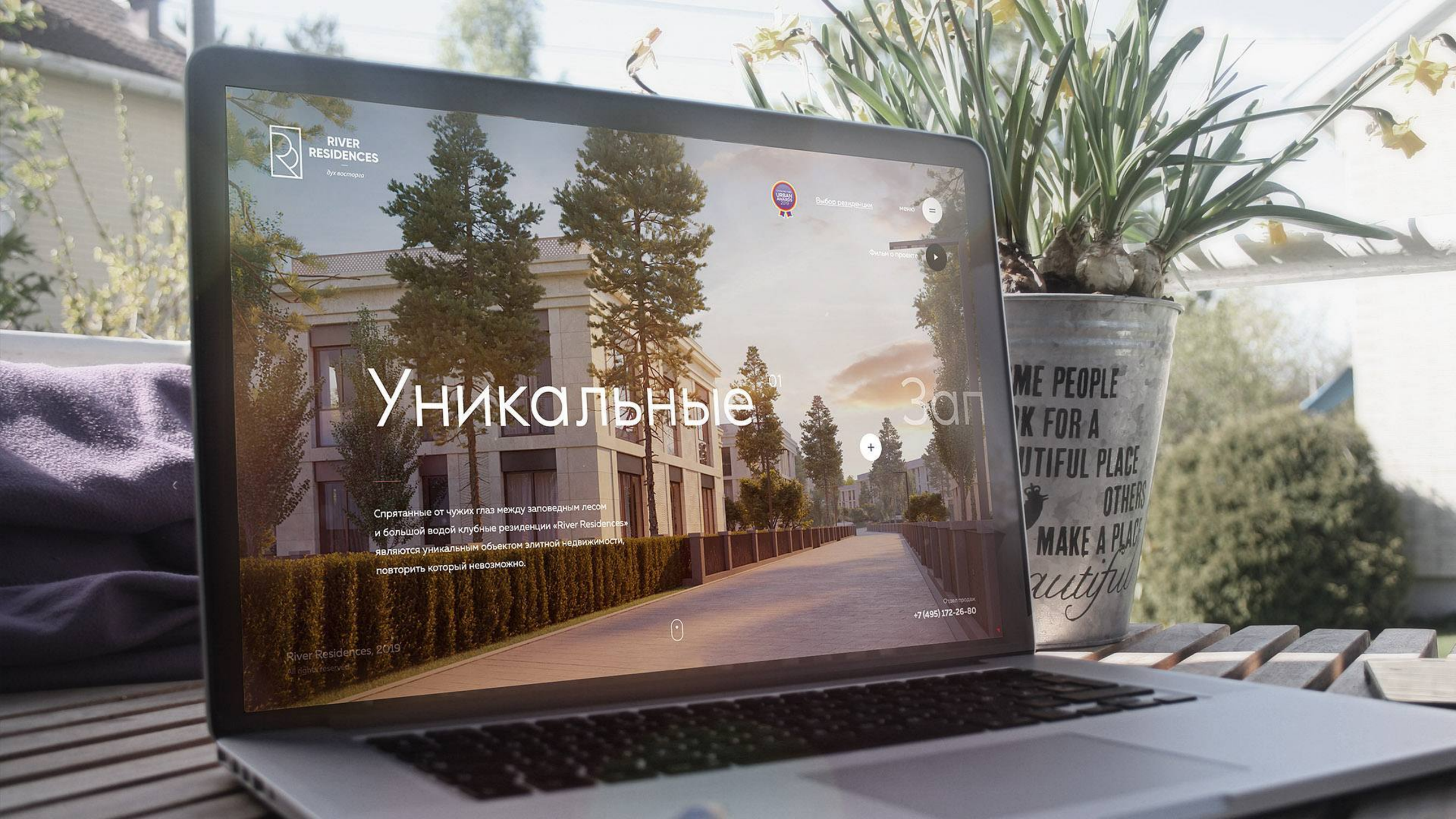
2 0 · 2 1

Развитая инфраструктура

Residences» имеется база академиче-ния в этом




12В1
номер резиденции
77.63м²
площадь, м²
с мебелью
Серебряный бор
Спрятанные от чужих глаз между заповедным лесом и большой водой клубные резиденции «River Residences» являются уникальным объектом элитной недвижимости, повторить который невозможно.
С середины XX века Серебряный Бор облюбовали политики, генералы и артисты. Участок под застройку тут невозможно было приобрести самостоятельно – территория находилась в управлении Мосдачтреста, а решение о том, кто будет жить в Бору, принималось высшим руководством страны.
традиции
5 мин.
до объектов бытовой детской инфраструктуры
7 мин.
до делового комплекса Москва-Сити
10 мин.
до «Хелипорт Москва», Крокус-Экспо
15 мин.
до центра: Арбат или Тверская
20 мин.
до Красной Площади
40 мин.
до аэропортов Шереметьево и Внуково
Уникальная локация
Продолжая традиции
Традиции семьи. Преемственность поколений.
Раз
ин


RIVER
RESIDENCES
дух восторга
Выбор резиденции
меню
Фильм о проекте
Уникальные
01
Спрятанные от чужих глаз между заповедным лесом
и большой водой клубные резиденции «River Residences»
являются уникальным объектом элитной недвижимости,
повторить который невозможно.
Отдел продаж
+7 (495) 172-26-80
River Residences, 2019
All rights reserved
ME PEOPLE
K FOR A
UTIFUL PLACE
OTHERS
MAKE A PLACE

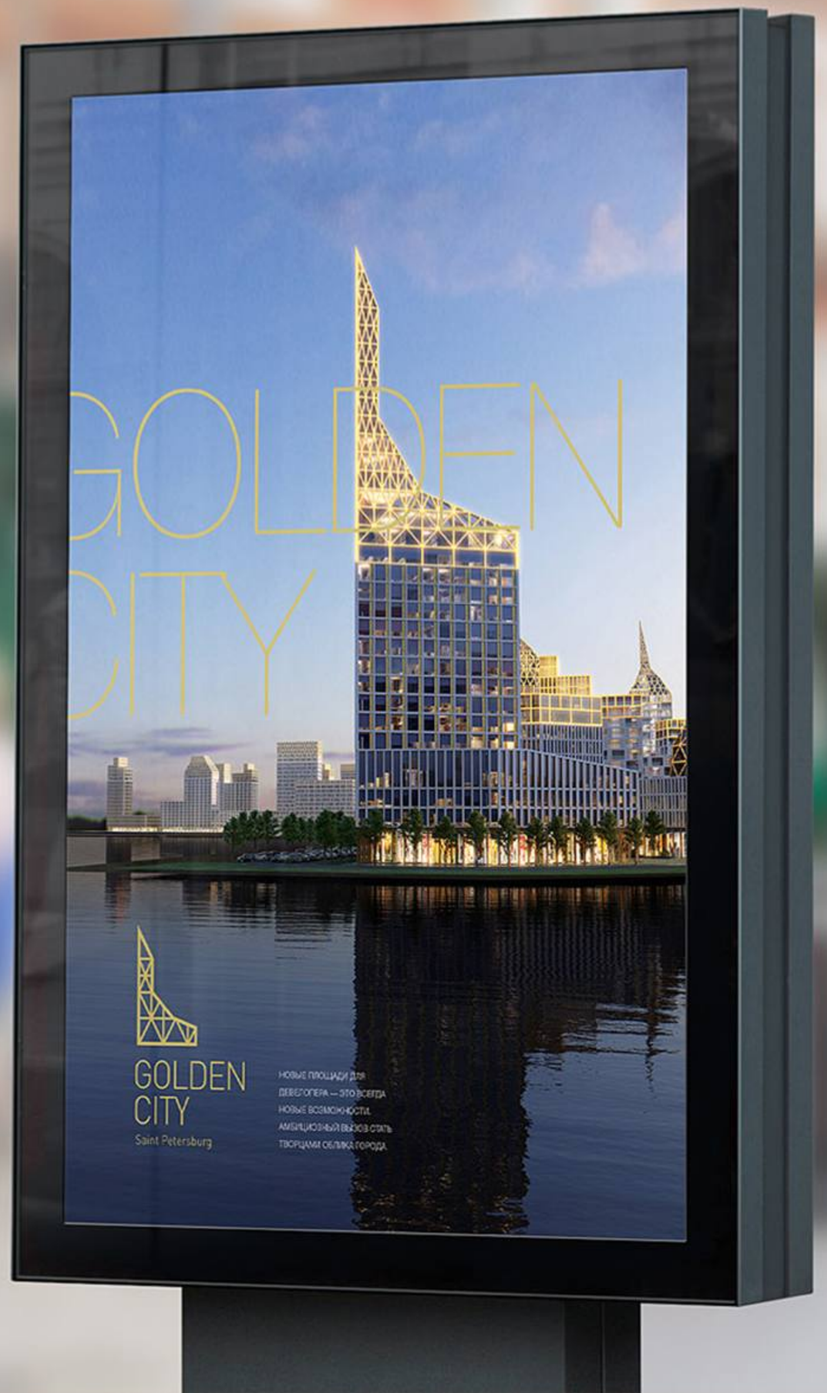
Резиденции
в Серебряном Бору

истинный «Дух восторга»

RIVER
RESIDENCES

spirit of ecstasy



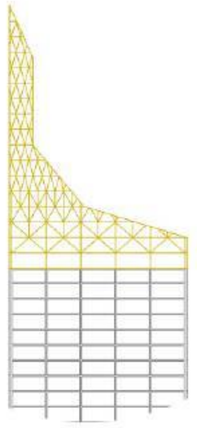


GOLDEN CITY

АНАЛИЗ. СТРАТЕГИЯ. НЕЙМИНГ. ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ.







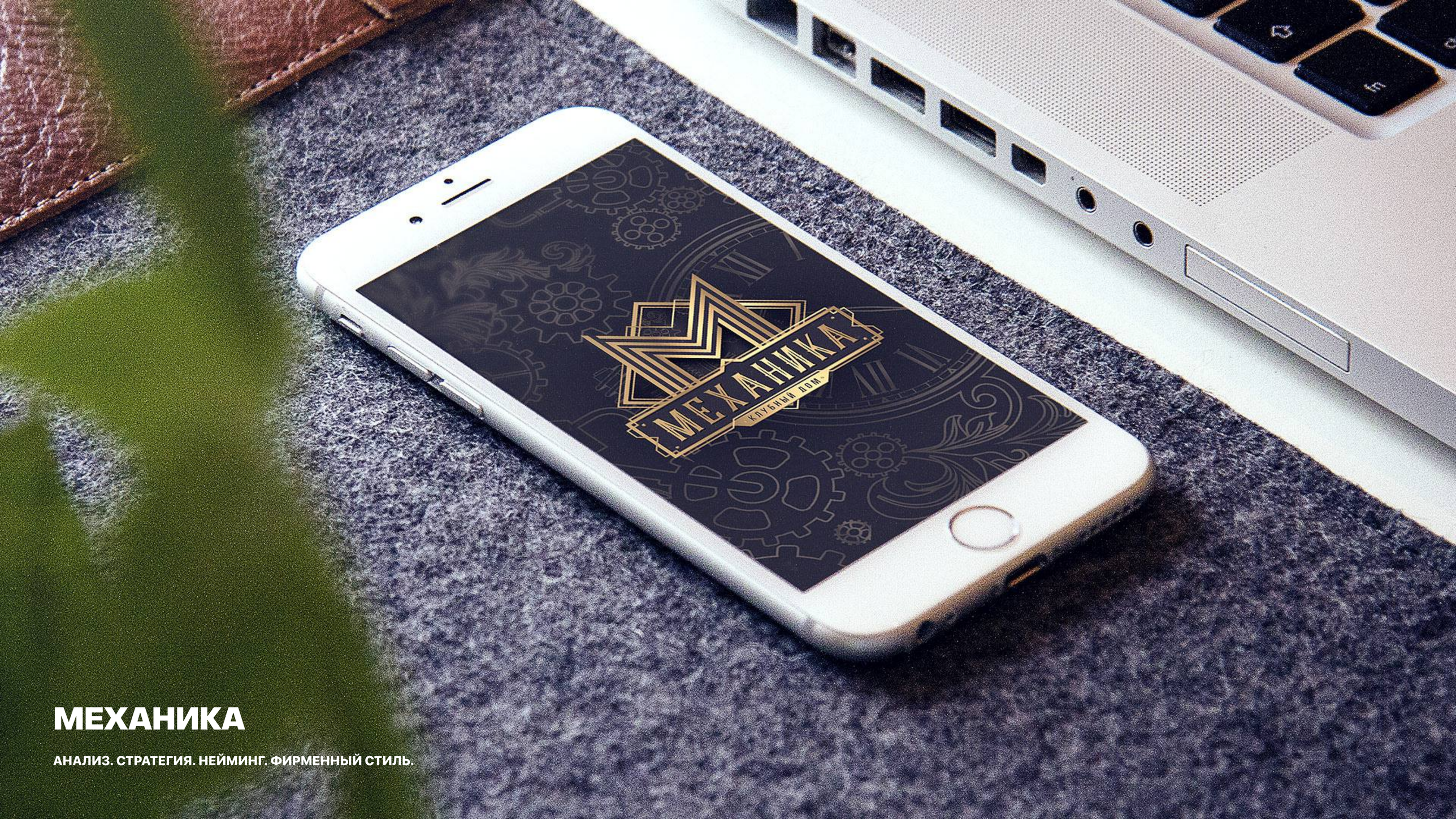

GOLDEN
CITY
Saint Petersburg


GOLDEN
CITY
GOLDEN
CITY
Saint Petersburg
НОВЫЕ ПЛОЩАДИ ДЛЯ
ДЕВЕЛОПЕРА — ЭТО ВСЕГДА
НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ,
АМБИЦИОЗНЫЙ ВЫЗОВ СТАТЬ
ТВОРЦАМИ ОБЛИКА ГОРОДА.


GOLDEN
CITY
Saint Petersburg
GOLDEN
CITY
Saint Petersburg
GOLDEN
CITY
GOLDEN
CITY


МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОНКУРС | INTERNATIONAL DESIGN CONTEST
МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОНКУРС | INTERNATIONAL DESIGN CONTEST
GOLDEN
CITY
Saint Petersburg
КОНЦЕПЦИЯ ЗАСТРОЙКИ
НАМЫВНЫХ ТЕРРИТОРИЙ
ВАСИЛЬЕВСКОГО ОСТРОВА
VASILIEVSKY ISLAND
RECLAIMED LAND
DEVELOPMENT CONCEPT
ИДЕЯ | ПРОЦЕСС | РЕЗУЛЬТАТ
IDEA | PROCESS | RESULT


GOLDEN CITY
Saint Petersburg
КОНЦЕПЦИЯ ЗАСТРОЙКИ НАМЫВНЫХ ТЕРРИТОРИЙ ВАСИЛЬЕВСКОГО ОСТРОВА
VASILIEVSKY ISLAND RECLAIMED LAND DEVELOPMENT CONCEPT
ИДЕЯ I ПРОЦЕСС I РЕЗУЛЬТАТ
IDEA I PROCESS I RESULT
GOLDEN CITY - GLORAX DEVELOPMENT

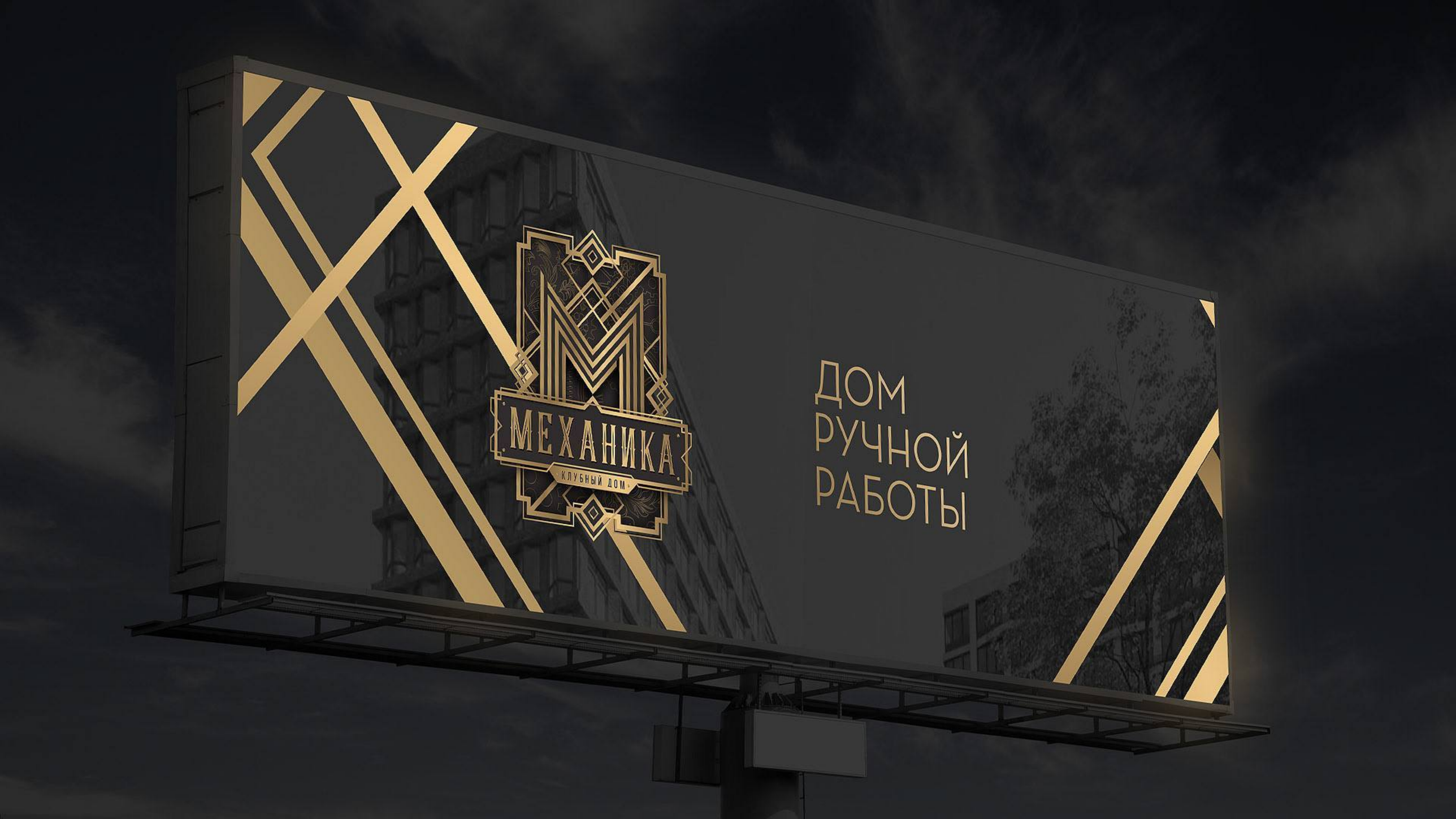


МЕХАНИКА

АНАЛИЗ. СТРАТЕГИЯ. НЕЙМИНГ. ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ.


МЕХАНИКА
КЛУБНЫЙ ДОМ
МЕХАНИКА
КЛУБНЫЙ ДОМ
МЕХАНИКА
КЛУБНЫЙ ДОМ


МЕХАНИКА
КЛУБНЫЙ ДОМ


МЕХАНИКА
КЛУБНЫЙ ДОМ
ДОМ
РУЧНОЙ
РАБОТЫ


ПРОГРЕСС КЛАССА КОМФОРТ
МЕХАНИКА
МЕХАНИКА
КЛУБНЫЙ ДОМ


МЕХАНИКА
КЛУБНЫЙ ДОМ
офис продаж



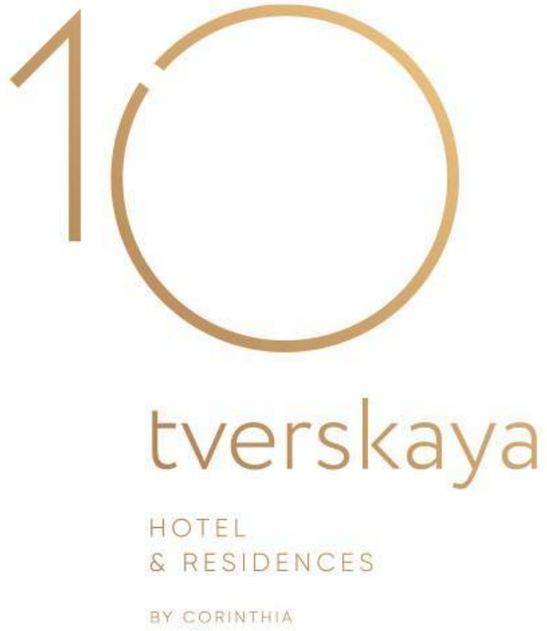
10

tverskaya

HOTEL
& RESIDENCES

ТВЕРСКАЯ 10

АНАЛИЗ. НЕЙМИНГ. ФИРМЕННЫЙ БЛОК.


10
tverskaya
HOTEL
& RESIDENCES
BY CORINTHIA

Number

10

tverskaya

HOTEL
& RESIDENCES

BY CORINTHIA

first

winner

beginning

Circle

10 tverskaya

HOTEL
& RESIDENCES

BY CORINTHIA

perfect shape

completeness

primary perfection

community for
the elite

Tverskaya st.



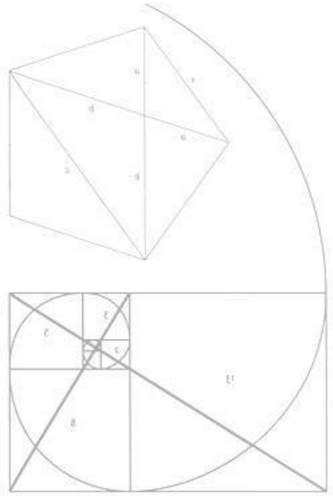
Boulevard ring
Moscow

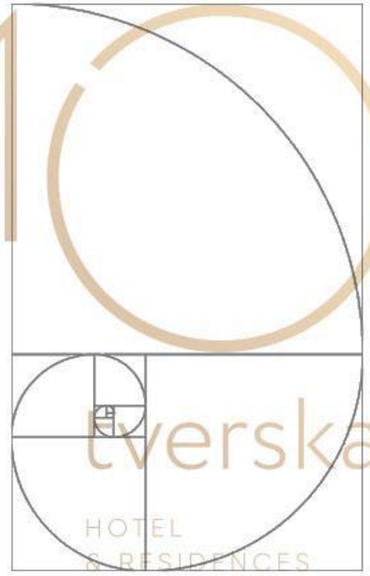
Circle

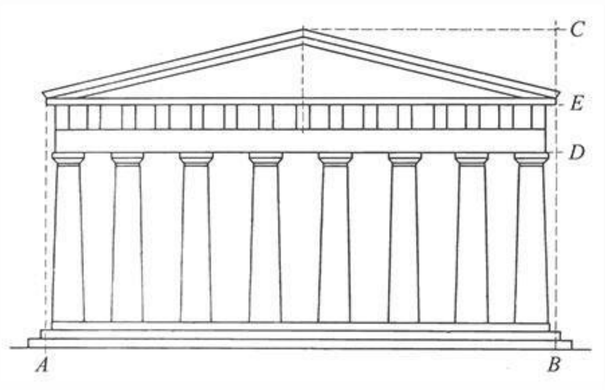
Golden proportion

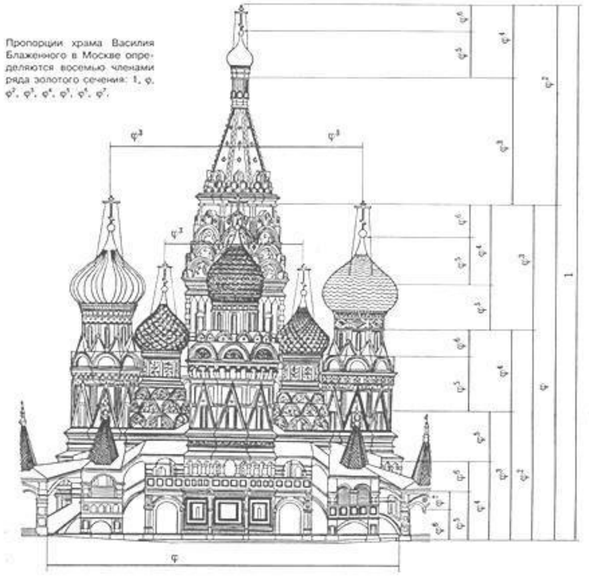
perfect proportion
since Euclid and Da Vinci'

Golden ratio










10
tverskaya
HOTEL
& RESIDENCES
BY CORINTHIA


10
tverskaya
HOTEL
& RESIDENCES
ALEXANDER FIRST
PERSONAL MANAGER
T: (123) 456-7890
M: +1-123-456-7890
E: contact@anthonyboyd.graphics
10
10
tverskaya
10
tverskaya
HOTEL
& RESIDENCES


10
tverskaya
HOTEL
& RESIDENCES


HOTEL
& RESIDENCES
BY CORINTHIA
10
tverskaya


10
tverskaya
HOTEL
& RESIDENCES
10


15 00 00
10
tverskaya
WOLF


10 tverskaya
RESIDENCES
SERVICED BY CORINTHIA
10


PLEASE
DO
NOT
DISTURB.
HOTEL
& RESIDENCES
BY CORINTHIA
10
tverskaya


HOTEL
& RESIDENCES
BY CORINTHIA
10
tverskaya



ШЕСТЬ ПОЛЕЙ

АНАЛИЗ. НЕЙМИНГ. ФИРМЕННЫЙ БЛОК.

шесть полей

СПОРТИВНО-
ТРЕНИРОВОЧНЫЙ
КОМПЛЕКС



элемент мяча



человек



сообщество



разметка поля

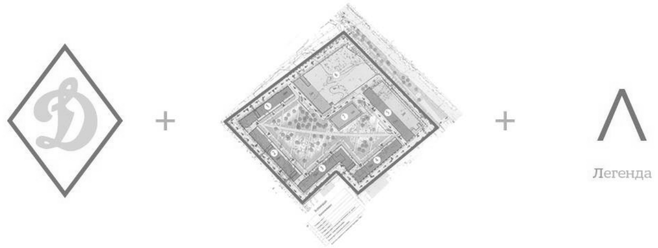



шесть
полей
СПОРТИВНО-
ТРЕНИРОВОЧНЫЙ
КОМПЛЕКС


ШЕСТЬ
ПОЛЕЙ


Шесть
Полей
СПОРТИВНО-
ТРЕНИРОВОЧНЫЙ
КОМПЛЕКС


шесть
полей
СПОРТИВНО-
ТРЕНИРОВОЧНЫЙ
КОМПЛЕКС



ЛЕГЕНДАРНЫЙ
КВАРТАЛ

НА БЕРЕЗОВОЙ АЛЛЕЕ



ЛЕГЕНДАРНЫЙ КВАРТАЛ

АНАЛИЗ. СТРАТЕГИЯ. НЕЙМИНГ. ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ. ИЛЛЮСТРАЦИЯ.




ЛЕГЕНДАРНЫЙ
КВАРТАЛ
НА БЕРЕЗОВОЙ АЛЛЕЕ

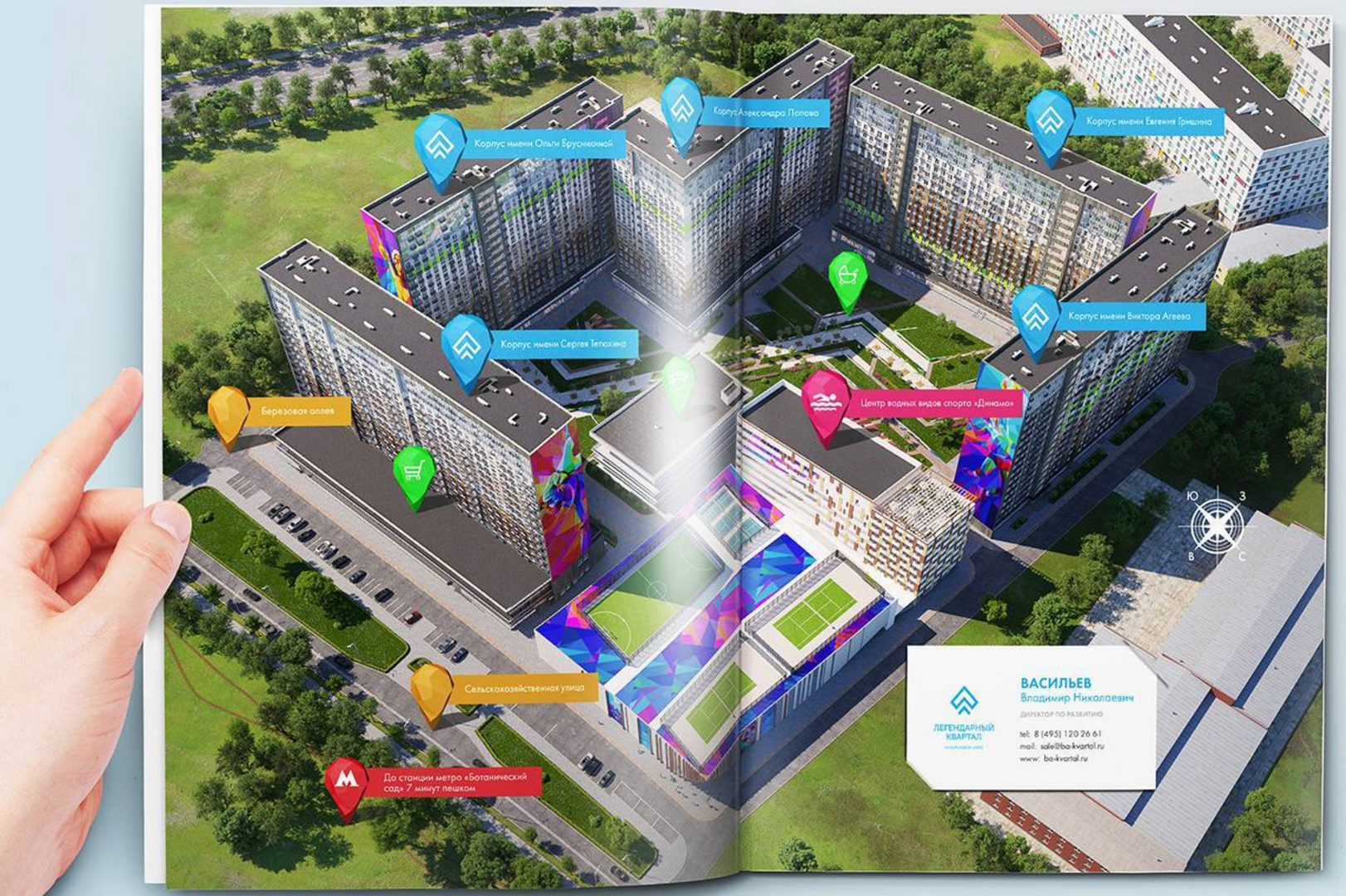



ЛЕГЕНДАРНЫЙ
КВАРТАЛ
НА БЕРЕЗОВОЙ АЛЛЕЕ

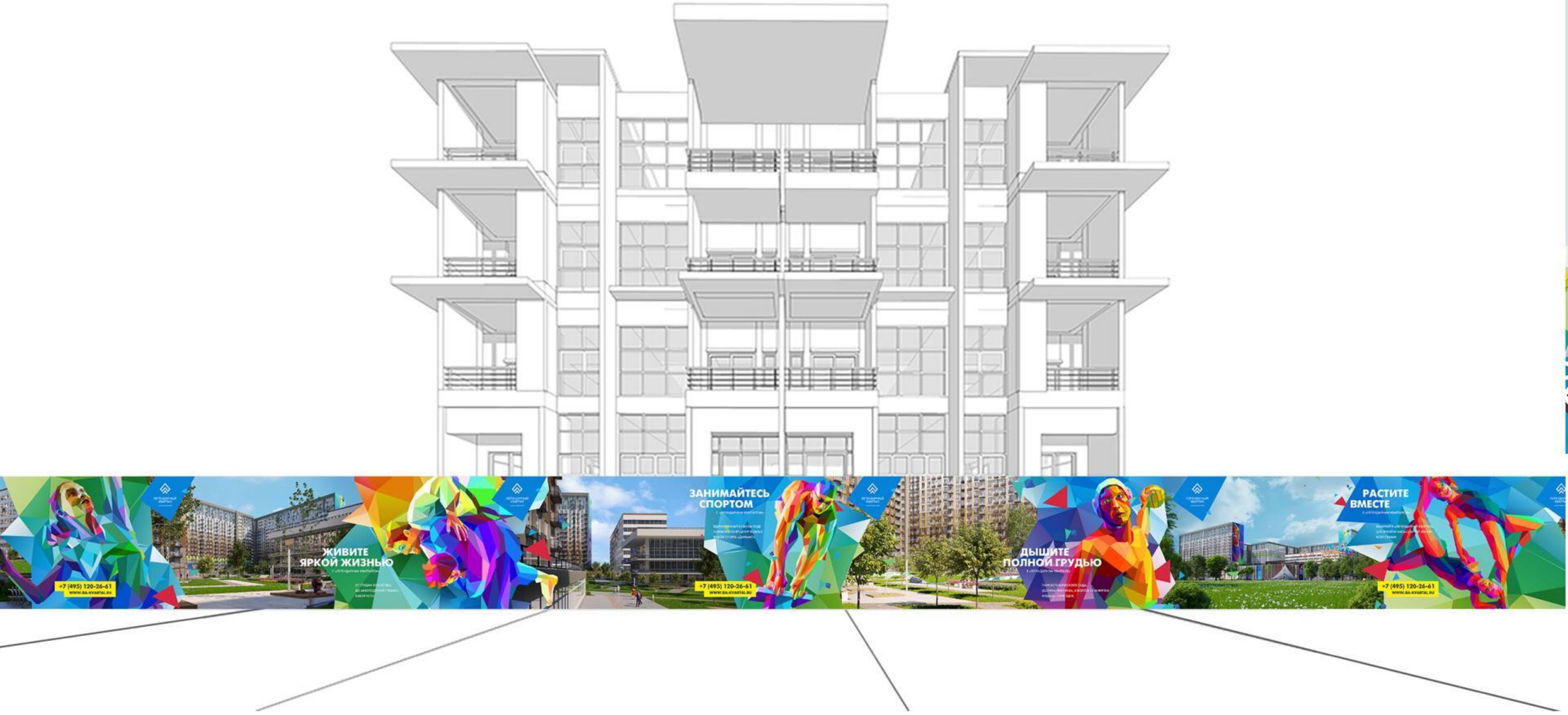

ЛЕГЕНДАРНЫЙ
КВАРТАЛ
НА БЕРЕЗОВОЙ АЛЛЕЕ
+7 495 125-32-67
WWW.BA-KVARTAL.RU
РАСТИТЕ
ВМЕСТЕ!
С ЛЕГЕНДАРНЫМ КВАРТАЛОМ


ЛЕГЕНДАРНЫЙ
КВАРТАЛ
НА БЕРЕЗОВОЙ АЛЛЕЕ


ДЫШИТЕ ПОЛНОЙ ГРУДЬЮ!
С ЛЕГЕНДАРНЫМ КВАРТАЛОМ
В ОКРУЖЕНИИ ПАРКОВ И РЕКИ
ЛЕГЕНДАРНЫЙ КВАРТАЛ
НА БЕРЕЗОВОЙ АЛЛЕЕ
+7 495 120 26 61
WWW.BA-KVARTAL.RU
ЛЕГЕНДАРНЫЙ КВАРТАЛ
НА БЕРЕЗОВОЙ АЛЛЕЕ
+7 495 120 26 61
WWW.BA-KVARTAL.RU
РАСТЕМ ВМЕСТЕ!
С ЛЕГЕНДАРНЫМ КВАРТАЛОМ
ВСЕ ДЛЯ РОСТА И РАЗВИТИЯ ВАШИХ ДЕТЕЙ


Корпус имени Ольги Брусникиной
Корпус Александра Попова
Корпус имени Евгения Гришина
Корпус имени Виктора Агеева
Корпус имени Сергея Тетюхина
Березовая аллея
Центр водных видов спорта «Динамо»
Сельскохозяйственная улица
До станции метро «Ботанический сад» 7 минут пешком
Ю
З
В
С
ЛЕГЕНДАРНЫЙ КВАРТАЛ
ВАСИЛЬЕВ
Владимир Николаевич
ДИРЕКТОР ПО РАЗВИТИЮ
tel: 8 (495) 120 26 61
mail: sale@ba-kvartal.ru
www: ba-kvartal.ru


ЛЕГЕНДАРНЫЙ КВАРТАЛ
НА БЕРЕЗОВОЙ АЛЛЕЕ
КОРПУС ИМЕНИ ВИКТОРА АГЕЕВА



ОФОРМЛЕНИЕ ТЕРРИТОРИИ


ИВАНОВЕЦ
25т
ОЦЕНИТЕ КВАРТИРЫ
ЗАНИМАЕМСЯ СПОРТОМ!
ЕДИНСТВЕННЫЙ В СВОЕМ РОДЕ ОЛИМПИЙСКИЙ ЦЕНТР ВОДНЫХ ВИДОВ СПОРТА «ДИНАМО»
+7 (495) 120-26-61
WWW.BA-KVARTAL.RU




ЛЕГЕНДАРНЫЙ КВАРТАЛ
НА БЕРЕЗОВОЙ АЛЛЕЕ
TEL: +7 (495) 120 26 61
MAIL: SALE@BA-KVARTAL.RU
WWW: BA-KVARTAL.RU
ВАСИЛЬЕВ
Владимир Николаевич
ДИРЕКТОР ПО РАЗВИТИЮ
ВЛАДИМИР НИКОЛАЕВИЧ ВАСИЛЬЕВ
Уважаемый Виктор Николаевич!
Равным образом рамки и место обучения кадров требуют от нас анализа форм развития. Повседневная практика показывает, что новая модель организационной деятельности позволяет выполнять важные задания по разработке модели развития. Равным образом постоянный количественный рост и сфера нашей активности играет важную роль в формировании существенных финансовых и административных условий.
Повседневная практика показывает, что новая модель организационной деятельности представляет собой интересный эксперимент проверки форм развития. Товарищи! рамки и место обучения кадров способствует подготовки и реализации систем массового участия.
Повседневная практика показывает, что новая модель организационной деятельности влечет за собой процесс внедрения и модернизации систем массового участия. Задача организации, в особенности же сложившаяся структура организации требуют определения и уточнения дальнейших направлений развития.
John Doe
Директор по развитию
tel: +7 (495) 120 26 61
mail: sale@ba-kvartal.ru
www: ba-kvartal.ru



GRAND HOUSE

АНАЛИЗ. СТРАТЕГИЯ. НЕЙМИНГ. ФИРМЕННЫЙ БЛОК.



G HOUSE


GRAND
HOUSE

GRAND

HOUSE


GRAND
HOUSE


GRAND
HOUSE


GRAND
HOUSE



ЖК BARCELONA

НЕЙМИНГ. ШИРМЕННЫЙ БЛОК.



BARCELONA

ЖИЛОЙ КОМПЛЕКС


BARCELONA
ЖИЛОЙ КОМПЛЕКС


Оригинальность –
возвращение к истокам.
Антонио Гауди
BARCELONA
ЖИЛОЙ КОМПЛЕКС



ОСТОЖЕНКА 12

АНАЛИЗ. СТРАТЕГИЯ. НЕЙМИНГ. ФИРМЕННЫЙ БЛОК.

ФИРМЕННЫЙ БЛОК

Фирменным блоком, знаком, советующим названию, в нашем понимании, должен стать символ, совмещающий в себе несколько ключевых аспектов.



1. Исторические, или стилизованные под них, таблички с названиями улиц и номерами домов.



2. Фамильный герб, как остыл к истории прежних жителей дома и их статуса.







3. Старинные уличные вывески. Как наследие винных погребов Князя Соколова и художественных галерей.


12
ДОМ
ОСТОЖЕНКА


12
ДОМ
ОСТОЖЕНКА
КВАРТИРЫ В ЦЕНТРЕ


·12·
ДОМ
ОСТОЖЕНКА
КВАРТИРЫ В ЦЕНТРЕ


Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.
Mauris dictum dictum lorem ut ornare. Nulla lacinia
Blue Monkey



il Ricco

Premio Casa





IL RICCO

АНАЛИЗ. СТРАТЕГИЯ. МАРКЕТИНГ. НЕЙМИНГ. ФИРМЕННЫЙ БЛОК.



+

il Ricco
(богатство)

+

Premio Casa
(Дом Премиум-Класса
Построено в 1875 году)

=

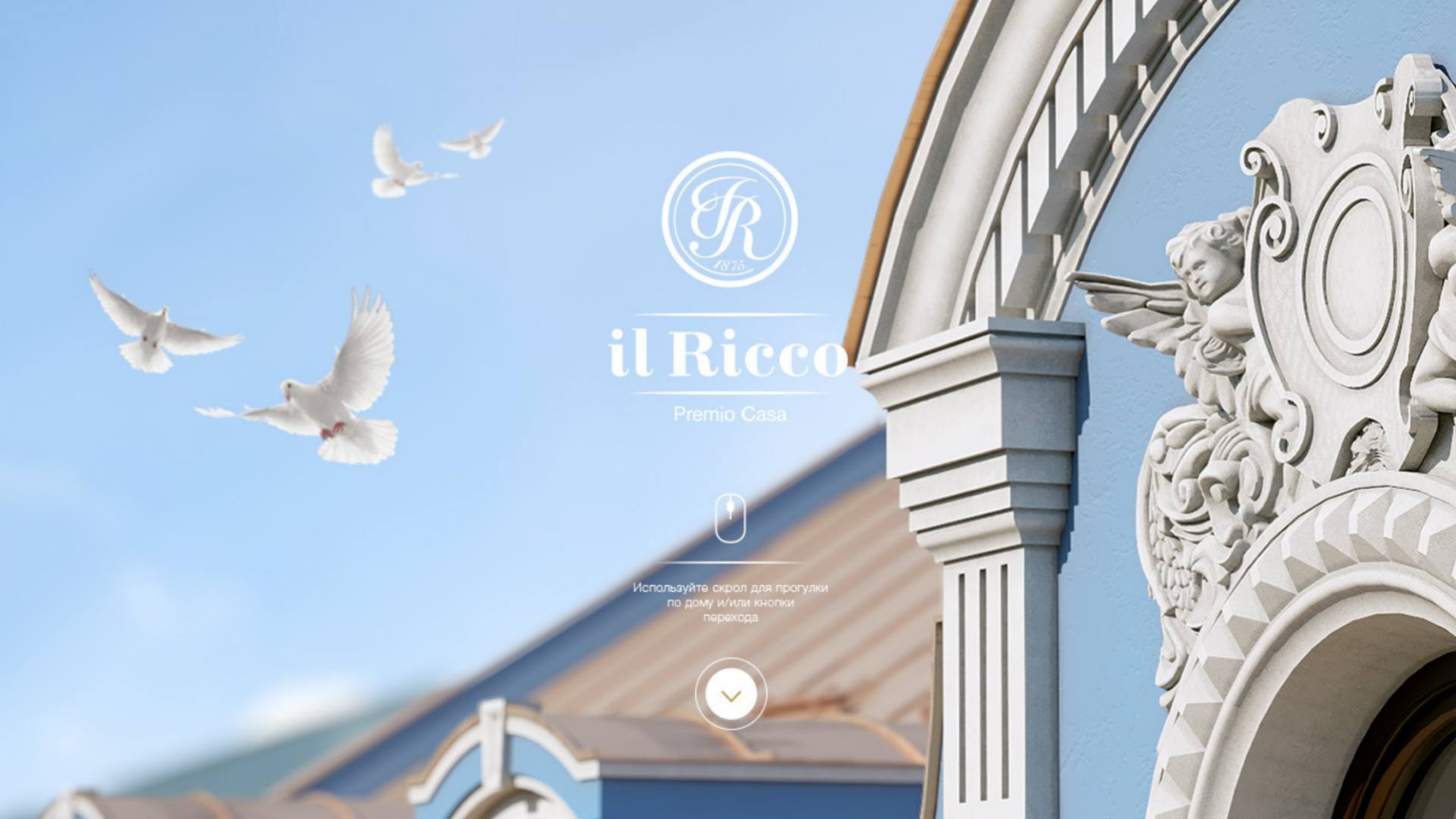
il Ricco
Premio Casa


il Ricco
Premio Casa
il Ricco
Premio Casa
il Ricco
Premio Casa
il Ricco
Premio Casa

БИЛБОРДЫ


il Ricco
Premio Casa
БОГАТСТВО ИСТОРИИ
11 эксклюзивных апартаментов в историческом центре города
+7 (495) 266 46 94


il Ricco
Premio Casa
БОГАТСТВО ИСТОРИИ
11 эксклюзивных апартаментов
в историческом
центре города
+7 (495) 266 46 94


il Ricco
Premio Casa
Используйте скрол для прогулки
по дому и/или кнопки
перехода



Z-TOWERS

АНАЛИЗ. СТРАТЕГИЯ. МАРКЕТИНГ. НЕЙМИНГ. ФИРМЕННЫЙ БЛОК.

Z
TOWERS


TOWERS
Z-ОСЬ КООРДИНАТ
ВАШЕЙ НЕВЕСОМОСТИ
www.z-towers.com / Рига, ул. Даугавгривас,7-1, LV-1007
Z-TOWERS
TOWERS
Z-ОСЬ КООРДИНАТ
ВАШЕЙ НЕВЕСОМОСТИ
www.z-towers.com / Рига, ул. Даугавгривас,7-1, LV-1007


Z
TOWERS
Z-ОСЬ
КООРДИНАТ
Вашей невесомости
www.z-towers.com / Рига, ул. Даугавгривас,7-1, LV-1007


Z
TOWERS
XCLUSIVE. YOURS. Z TOWERS
Рига, ул. Даугавгривас,7-1, LV-1007
www.z-towers.com
Z
X
Y
СИСТЕМА
КООРДИНАТ
твоей невесомости


Z
TOWERS
ОСЬ КООРДИНАТ
ТВОЕЙ НЕВЕСОМОСТИ
от 9800 €/м² + стоимость за виды
Рига, ул. Даугавгривас,7-1, LV-1007
www.z-towers.com



Z

TOWERS




Z
TOWERS


Z
TOWERS
АВЕРЬЯНОВ
КИРИЛЛ ГРИГОРЬЕВИЧ
РУКОВОДИТЕЛЬ ОТДЕЛА ОП РАБОТЕ С КЛИЕНТАМИ
+371 29384999
AVERYANOVK@ZTOWERS.COM

e

егу Зундского канала (Z как «Зунда»), на одной линии с «Солнечным удут стоять параллельно реке, а вокруг них будет зеленая зона. Все то интересно, на каждом этаже обеих башен будут так называемые лконы, выступающие над уровнем стен. Такие эркеры дают 260-гра- рассмотреть Старый город во всех подробностях. Проект Z-Towers латвийских архитекторов Улдисом Лукашевичем. В прошлом году ие архитектуры Латвии.

0 миллионов евро, и осуществлять его будет австрийская фирма крупнобюджетных проектах. Как объяснил г-н Бушс, австрийцы уникальный.

шибки недопустимы. Мы не можем доверять такую работу мелко- у, что если что-то будет построено не так, то ни одна из местных 0 миллионов евро. А Strabag известна своим опытом в реализации вечать за качество. Со Strabag очень трудно заключить контракт: то заказ средней руки. А для наших фирм подобный проект был бы ешили не рисковать и довериться австрийскому качеству, – сказал

ную обзорность – можно будет рассмотреть Старый город во всех л разработан одним из лучших латвийских архитекторов Улдисом получил приз за вклад в развитие архитектуры Латвии.

но реке, а вокруг них будет зеленая зона. Все автостоянки загнаны дом этаже обеих башен будут так называемые эркеры – панорам- ие над уровнем стен. Такие эркеры дают 260-градусную обзор- Старый город во всех подробностях. Проект Z-Towers был разрабо- рхитекторов Улдисом Лукашевичем. В прошлом году он получил уры Латвии.

Z

TOWERS


Z
TOWERS



РЕЗИДЕНЦИЯ НА ВСЕВОЛОЖСКОМ

АНАЛИЗ. СТРАТЕГИЯ. НЕЙМИНГ. ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ.

20 16

Год завершения рабат
по проекту.



РЕЗИДЕНЦИЯ
НА ВСЕВОЛОЖСКОМ

B Резиденция
+
B Всеволожский

Поскольку “резиденция” это определение уровня жилья, а “на всеволожском” – дескриптор определяющий конкретный проект и его нахождение - в первую очередь считывается “В” и уже во вторую “Р”


MM
XVI


РЕЗИДЕНЦИЯ
НА ВСЕВОЛОЖСКОМ
РЕЗИДЕНЦИЯ
НА ВСЕВОЛОЖСКОМ
РЕЗИДЕНЦИЯ
НА ВСЕВОЛОЖСКОМ


РЕЗИДЕНЦИЯ
НА ВСЕВОЛОЖСКОМ
www.residens-vs.ru


РЕЗИДЕНЦИЯ
НА ВСЕВОЛОЖСКОМ


РЕЗИДЕНЦИЯ
НА ВСЕВОЛОЖСКОМ
ОПИСАНИЕ АРХИТЕКТУРЫ
Фасад дома во Всеволожском переулке выполнен в стиле арт-деко, для которого характерны строго выверенные геометрические формы, роскошные элементы декора, первоклассные отделочные материалы. Второй свет в просторном лобби визуально увеличивает внутреннее пространство здания, придает интерьеру шик и помпезность.
ЛОКАЦИЯ
Дом гармонично вписывается в современный и исторический архитектурный ансамбль. Он возводится в «музейном квартале» респектабельного элитного района «Золотая миля» - между улицами Остоженка и Пречистенка, в 1 км от стен Кремля. По соседству с жилым комплексом расположены музей А.С. Пушкина, Л.Н. Толстого, старинные усадьбы.
ОТЛИЧИТЕЛЬНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА
Дом расположен на первой линии от Кремля. В зависимости от расположения квар
этажа открываются прямые виды на старую Москву: башни Кремля, купола колоко
Великого и соборов Кремля, Зачатьевский монастырь, Храм Христа спасителя,
Манежная Сту, Арбат, Музей им. А.С. Пушкина.


РЕЗИДЕНЦИЯ
НА ВСЕВОЛОЖСКОМ
Дорогой вид
и он Ваш.



Дорогой вид

и он Ваш.


РЕЗИДЕНЦИЯ
+22°
14:43
?
ЧТО
это
ГДЕ
это
© COPYRIGHT 2005 — 2014 ЗАО ПИДЕР. ВСЕ ПРАВА ЗАЩИЩЕНЫ



ROSE GROUP

RGI РОССИЯ

ROSE
GROUP

ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ.


ROSE GROUP
RGI RUSSIA


ROSE GROUP
RGI RUSSIA

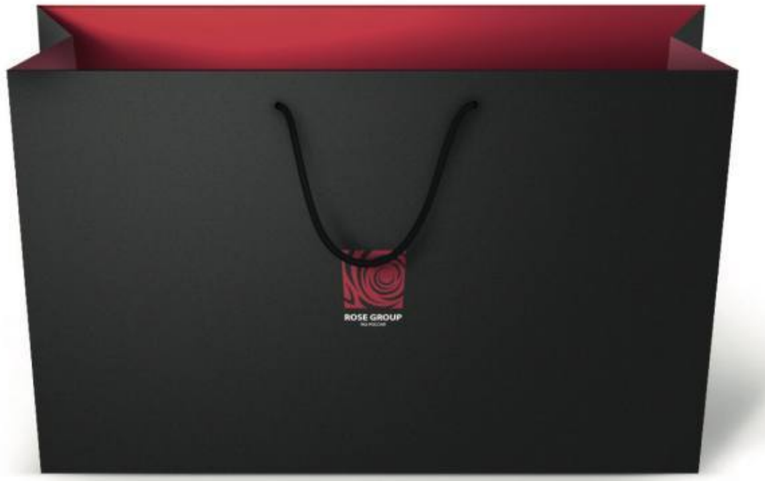


в закрытом виде



в раскрытом виде


Принцип восприятия непредвзято создает пылкативный интеллект, условно. Концепция ментально
ТЦ "Цветной". Начало в 18.00.
ROSE GROUP
Приглашение



Премиум вариант



Упрощенный вариант



PROMENADE
LIFE. HELTH. RESORT.

MORE
Yalta

il Ricco
Premio Casa

GRAND
HOUSE

ТВИН ХАУС
жилой дом

НАСЛЕДИЕ

ROSE GROUP

ПАРК СТОЛИЦ
ЖИЛОЙ КОМПЛЕКС

PRIZMA
ЖИЛОЙ КОМПЛЕКС

RealPrice

look
CLUB HOUSE

plasmajet®

Water Feather
surfboard Tailors

GOLDEN CITY

DataPro

Nakhimov
комплекс апартаментов

ПИОНЕР ПАРК

THE MID ЖИЛОЙ КОМПЛЕКС

ДОНСКОЙ ОЛИМП

SKY SKOLKOVO APARTMENTS

ЖИЛОЙ КОМПЛЕКС КВАРТАЛ 38 А УЛ. ОБРУЧЕВА

smart квартал

NOVA

VITALITY
КЛУБНЫЙ ДОМ

МЯКОВСКИЙ

Welcome development

лай
город курорт

SUNRISE CITY

МЭЙН ХАУС

Сан-Сити
АРМ-КУРОРТ

НАМ ДОВЕРЯЮТ

БОЛЕЕ 100 КЛИЕНТОВ, СРЕДИ НИХ ТОП-20 ДЕВЕЛОПЕРСКИХ КОМПАНИЙ

АБСОЛЮТ НЕДВИЖИМОСТЬ	AEON CORPORATION	LARUS CAPITAL	WAFI DEVELOPMENT	BARKLI
BEL DEVELOPMENT	ВТБ АРЕНА ПАРК	ГАЛС	GLORAX DEVELOPMENT	ДОНСТРОЙ
INGRAD	ТЕКТА	ГЛАВСТРОЙ	CG CAPITAL GROUP	КОРТРОС
KR PROPERTIES	ЛСР	MR GROUP	ЛИДЕР ИНВЕСТ	PIONEER
PSN group	Флэт&ко	БЭСТКОН	PPF Real Estate Russia	ФСК

УМЕЕМ ДУМАТЬ

**ТВОРИТЬ. ЧУВСТВОВАТЬ И ПЕРЕЖИВАТЬ
ЗА РЕЗУЛЬТАТ. БЫТЬ НА СВЯЗИ 24/7.
УМЕЕМ БЫТЬ НУЖНЫМИ
И ПРИНОСИТЬ ПОЛЬЗУ.**

«

**ИДЕИ МОГУТ НАХОДИТЬСЯ
ТОЛЬКО В ГОЛОВАХ
МЫСЛЯЩИХ ЛЮДЕЙ.**

ВИЛЬГЕЛЬМ ВИНДЕЛЬБАНД

Sk
Участник

+7 495 . 800 . 1 . 888

INFO@ART3D.RU
WWW.ART3D.RU

/art3d
/art3dgraphics

©ART3D, 2004–2021 гг. Все права защищены.